



De los estereotipos a la igualdad de género: La igualdad de género para una Europa y un mundo más justos

Como parte del proyecto Erasmus + "Des stéréotypes à l'égalité de genre", con el que nuestra asociación se ha comprometido y participa para una Europa del mañana que sea más justa e igualitaria consideramos importante profundizar en este tema.

(<https://www.aifed.es/proyectos/des-stereotypes-a-legalite-de-genre/>)

Para comprender la profundidad del problema de los estereotipos de género, es necesario definir el concepto principal y más genérico del estereotipo.

Un estereotipo es un modelo convencional, una opinión preconstruida, generalizada y simplista que no se basa en la complejidad de la realidad, sino que se repite en forma mecánica. Estas simplificaciones de la realidad externa tienden a ser rígidas, inflexibles y controlables. Las ideas preconcebidas creadas por estas imágenes mentales son producidas por cualquiera y ayudan a hacer una abstracción, una simplificación de una realidad que nos parece demasiado compleja.

Los estereotipos de género son, por lo tanto, prejuicios e imágenes mentales relacionadas con la pertenencia de género.

¿Qué pasaría si tuviéramos la oportunidad de conocer personas más allá del sexo al que pertenecen?

Los estereotipos de género están ocultos en la pequeñez de la vida cotidiana: modismos y patrones de pensamiento que revelan una determinada configuración del mundo. Tales patrones mentales se forman en nuestra mente desde una edad temprana. Los juegos, los libros que leímos, los reproches, los cumplidos y el aliento de los adultos, por ejemplo, fueron momentos importantes en nuestra infancia, pero llenos de información de alguna manera despectiva de lo que prevé la cultura de membresía. Desde los colores de la ropa hasta las opciones sobre la escuela o el deporte, los estereotipos de género están ocultos en todas partes. Precisamente por esta razón, la educación en igualdad de oportunidades debe comenzar desde la infancia, ya que es difícil imaginar un mundo diferente para niñas y niños llenos de estereotipos.

Los estereotipos de este tipo, si se inculcan a una edad temprana, pueden tener repercusiones en la vida adulta, como en la elección en el lugar de trabajo y en el nivel de gestión emocional y

relacional. El equipaje ético e intercultural de un niño, así como de un adulto, es producido por la educación recibida, por los estímulos introducidos por la sociedad. Todas estas influencias producen y determinan estereotipos y comportamientos de género en cada uno de nosotros, especialmente en los niños. El riesgo de los estereotipos de género es definir rígidamente a los niños en gustos, propensiones, roles y actividades basados en su género. Esto crea una visión del mundo limitada, que altera la percepción de la realidad y bloquea la imaginación.

Los roles rígidos aprisionan y cambian la personalidad. La libertad y la creatividad en el comportamiento dependen de la posibilidad de inventarse a sí mismo, de diferentes modelos y recombinarlos en un todo original que represente una elección real. La simplificación del comportamiento de los personajes femeninos en las historias que contamos a nuestros hijos hace que las propuestas dirigidas a las niñas sean muy pobres, dejándoles solo dos alternativas: la obediencia al modelo tradicional con la consiguiente renuncia a cualquier aspiración personal, o la imitación de modelos masculinos con la renuncia a la "feminidad". La tercera opción, la de conciliar la vida de una mujer con la vida profesional, es un camino difícil que las editoriales no dan y en el que las niñas se verán obligadas a comprometerse sin modelos de apoyo.

Criar a nuestros hijos con frases como "no seas una niña", "los hombres son mejores en matemáticas, las mujeres son mejores en letras", "las muñecas son para niñas, las máquinas para niños", los identifica con modelos prefabricados del entorno, limitando su imaginación, la capacidad de expresión, la libertad mental que tanto les envidiamos. Al hacerlo, limitamos su derecho a la igualdad de oportunidades y vinculamos un mundo cada vez más globalizado y "mixto" (en la identidad de género, en el color de la piel, en las religiones, en la economía, etc..) con diagramas tradicionales por mucho tiempo obsoleto.

Autora: Marta Buono

www.aifedgranada.es

aifed@aifed.es

Socios en este proyecto: Aarnivalkea School, (Finland), DIMOTIKO SXOLEIO ALEXANDROUPOLIS. (Greece), Bluebook s.r.l., (Italy), AUX COULEURS DU DEBA, (France), SCOALA GIMNAZIALA SUTESTI, (Roumania).

